

2024-2030年中国智能手机 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国智能手机市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/728029S22O.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-01-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国智能手机市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了智能手机行业相关概述、中国智能手机产业运行环境、分析了中国智能手机行业的现状、中国智能手机行业竞争格局、对中国智能手机行业做了重点企业经营状况分析及中国智能手机产业发展前景与投资预测。您若想对智能手机产业有个系统的了解或者想投资智能手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

智能手机是具有独立的操作系统，独立的运行空间，可以由用户自行安装软件、游戏、导航等第三方服务商提供的设备，并可以通过移动通讯网络来实现无线网络接入的手机类型的总称。

智能手机具有优秀的操作系统、可自由安装各类软件、完全大屏的全触屏式操作感这三大特性。

一、行业现状

中国作为全球最大的智能手机生产和消费市场，近年来一直保持着稳定的增长态势。2023年，我国智能手机产量累计值达到114462.9万台，相比上年实现了1.9%的增长。这一数据表明，尽管市场趋于饱和，但中国智能手机行业依然保持着稳健的发展势头。

当前，中国智能手机市场呈现出多元化、品牌化的竞争格局。华为、小米、OPPO、vivo等国内品牌凭借技术创新、品质提升和营销策略等多方面的努力，在国内市场占据了主导地位。同时，苹果、三星等国际知名品牌也凭借其品牌影响力和产品优势在中国市场占有一席之地。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国智能手机市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年我国智能手机产量累计值达114462.9万台，期末总额比上年累计增长1.9%。指标2023年12月2023年11月2023年10月2023年9月2023年8月2023年7月智能手机产量当期值(万台)12908.612127.411297.411339.490098879.5智能手机产量累计值(万台)114462.9102778.690642.679202.167862.759251智能手机产量同比增长(%)29.325.11.13.20.81.6智能手机产量累计增长(%)1.9-2-4.8-6.1-7.5-7.9更多数据请关注【博思数据官方网站

<http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的智能手机市场分析报告中，2023年全国各省市智能手机投资数据统计如下：

报告目录：

第1章：智能手机行业概念界定及发展环境剖析

1.1 智能手机的概念界定及统计说明

1.1.1 智能手机的概念界定与分类

1.1.2 行业所属的国民经济统计分类代码

1.1.3 智能手机的产品分类

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 智能手机行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

1.2.3 智能手机发展相关政策规划汇总及解读

（1）行业发展相关政策及规划汇总

（2）行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对智能手机行业发展的影响分析

1.3 智能手机行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

（1）GDP增长情况

（2）固定资产投资情况

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 智能手机行业社会环境

1.4.1 中国人口规模及环境

1.4.2 中国城镇化水平变化

1.4.3 中国居民消费结构及消费习惯的变化

1.4.4 中国居民消费升级发展研究

（1）中国消费升级演进趋势

（2）消费者六大消费趋势

1.4.5 手机隐私及数据安全问题

1.4.6 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

1.5 智能手机行业技术环境

1.5.1 智能手机关键技术分析

- (1) 手机芯片
- (2) 手机摄像技术
- (3) 手机屏幕技术
- (4) 5G手机技术

1.5.2 智能手机新兴技术融合发展现状及趋势

- (1) 智能手机与人工智能结合现状
- (2) 智能手机与人工智能技术结合趋势

1.5.3 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析

第2章：全球智能手机行业发展趋势及趋势分析

2.1 全球智能手机行业发展现状

2.1.1 智能手机用户规模分析

2.1.2 智能手机出货量分析

2.1.3 智能手机普及率/渗透率分析

2.1.4 全球智能手机平均售价

2.1.5 全球5G智能手机出货量

2.1.6 全球5G手机市场渗透率

2.2 全球智能手机行业竞争状况

2.2.1 全球智能手机行业整体竞争力分析

- (1) 安卓系统仍占统治地位
- (2) 高端智能手机市场竞争将加剧

2.2.2 全球智能手机细分市场格局

2.2.3 全球智能手机品牌竞争格局

2.2.4 全球智能手机区域发展格局

2.3 全球主要国家和地区智能手机市场调研

2.3.1 美国智能手机市场调研

- (1) 市场概况
- (2) 市场调研
- (3) 品牌分析
- (4) 5G手机分析

2.3.2 欧洲智能手机市场调研

- (1) 市场概况
- (2) 市场调研
- (3) 品牌分析

2.3.3 日本智能手机市场调研

- (1) 市场概况
- (2) 市场调研
- (3) 品牌分析
- (4) 发展趋势

2.3.4 韩国智能手机市场调研

- (1) 市场概况
- (2) 品牌分析
- (3) 5G手机分析

2.3.5 俄罗斯智能手机市场调研

- (1) 市场概况
- (2) 品牌分析
- (3) 渠道分析
- (4) 发展趋势

2.3.6 印度智能手机市场调研

- (1) 市场概况
- (2) 市场调研
- (3) 品牌分析
- (4) 渠道分析

2.3.7 东南亚智能手机市场调研

- (1) 市场概况
- (2) 品牌分析
- (3) OPPO案例分析

2.3.8 非洲智能手机市场调研

- (1) 市场概况
- (2) 品牌分析
- (3) 传音案例分析

2.4 全球智能手机行业发展趋势及市场前景分析

2.4.1 全球智能手机行业发展趋势

2.4.2 全球智能手机市场前景分析

第3章：中国智能手机行业的发展与市场痛点分析

3.1 中国智能手机行业发展历程

3.1.1 兴起阶段

3.1.2 关键发展阶段

3.1.3 迅速发展阶段

3.1.4 成熟发展阶段

3.2 中国智能手机发展现状

3.2.1 中国智能手机用户规模分析

3.2.2 中国智能手机行业出货量分析

3.2.3 中国智能手机渗透率分析

3.2.4 中国智能手机价格分析

(1) 中国手机价格敏感度分析

(2) 中国手机价格接受度分析

(3) 中国智能手机市场价格分析

3.3 中国5G智能手机行业发展现状分析

3.3.1 中国通过认证的5G手机机型数量

3.3.2 5G智能手机出货量

3.3.3 5G智能手机市场份额

3.3.4 5G手机用户数

3.4 中国智能手机进出口市场调研

3.4.1 智能手机行业进出口状况综述

3.4.2 智能手机行业进出口市场调研

(1) 行业出口整体状况

(2) 行业进口整体状况

3.4.3 智能手机行业进出口发展趋势

(1) 贸易摩擦增多，出口成本上涨

(2) 国际争端加剧、国产企业遭受打击

3.5 中国智能手机及5G智能手机市场发展痛点分析

第4章：中国智能手机行业竞争状态及市场格局分析

4.1 智能手机行业波特五力模型分析

4.1.1 行业现有竞争者分析

- 4.1.2 行业潜在进入者威胁
 - 4.1.3 行业替代品威胁分析
 - 4.1.4 行业供应商议价能力分析
 - 4.1.5 行业购买者议价能力分析
 - 4.1.6 行业竞争情况总结
 - 4.2 智能手机行业投资、兼并与重组分析
 - 4.2.1 行业投融资现状
 - 4.2.2 行业兼并与重组
 - 4.3 中国智能手机行业细分市场发展格局
 - 4.3.1 智能手机产品结构分析
 - (1) 屏幕特性分析
 - (2) 摄像头特性分析
 - 4.3.2 智能手机功能定位分析
 - (1) 高刷新手机分析
 - (2) 游戏手机分析
 - 4.4 中国智能手机行业企业/品牌格局
 - 4.4.1 中国智能手机企业竞争格局分析
 - (1) 中国智能手机竞争格局
 - (2) 中国5G手机竞争格局
 - 4.4.2 中国智能手机品牌网络关注度分析
 - 4.4.3 中国智能手机行业国际竞争力分析
 - (1) 国际竞争力不断加强
 - (2) 渠道发力
- 第5章：中国智能手机产业链梳理及发展解析
- 5.1 智能手机产业链梳理及成本结构分析
 - 5.1.1 产业链梳理
 - 5.1.2 行业成本结构
 - 5.2 智能手机上游零配件供应市场调研
 - 5.2.1 芯片/5G芯片
 - (1) 5G芯片发展概况及背景分析
 - (2) 全球5G芯片市场调研
 - (3) 中国5G芯片市场调研

(4) 5G芯片发展趋势前景

5.2.2 手机保护壳

(1) 行业发展概况

(2) 行业供给与需求

(3) 行业竞争状态及市场格局

(4) 行业发展趋势

(5) 行业需求影响因素及增长潜力

5.2.3 手机电池

(1) 行业发展概况

(2) 行业供给与需求

(3) 行业竞争状态及市场格局

(4) 行业发展趋势

(5) 行业需求影响因素及增长潜力

5.2.4 手机充电器

(1) 行业发展概况

(2) 行业供给与需求

(3) 行业竞争状态及市场格局

(4) 行业发展趋势

(5) 行业需求影响因素及增长潜力

5.2.5 手机膜

(1) 行业发展概况

(2) 行业供给与需求

(3) 行业竞争状态及市场格局

(4) 行业发展趋势

(5) 行业需求影响因素及增长潜力

5.2.6 手机数据线

(1) 行业发展概况

(2) 行业供给与需求

(3) 行业竞争状态及市场格局

(4) 行业发展趋势

(5) 行业需求影响因素及增长潜力

5.2.7 耳机

- (1) 行业发展概况
- (2) 行业供给与需求
- (3) 行业竞争状态及市场格局
- (4) 行业发展趋势
- (5) 行业需求影响因素及增长潜力

5.3 智能手机操作系统市场调研

5.3.1 操作系统概况

5.3.2 中国操作系统市场调研

5.3.3 操作系统分析

- (1) Android
- (2) iOS
- (3) 鸿蒙OS

5.3.4 操作系统发展趋势

5.4 智能手机服务供应市场调研

5.4.1 服务供应市场发展概况

5.4.2 手机应用市场发展分析

- (1) 手机应用商店概况
- (2) 全球主流手机应用市场现状
- (3) 中国手机应用市场发展分析
- (4) 手机应用市场发展趋势和前景

5.4.3 运营商主要服务分析

- (1) 语音通话业务
- (2) 移动短信业务
- (3) 移动互联网流量业务
- (4) 5G业务

5.5 智能手机销售渠道市场调研

5.5.1 智能手机零售概况

- (1) 智能手机零售定义与分类
- (2) 手机零售发展历程

5.5.2 智能手机销售渠道分析

- (1) 智能手机销售渠道现状
- (2) 智能手机线上销售渠道分析

(3) 智能手机线下销售渠道分析

5.5.3 智能手机销售渠道发展趋势

(1) 线上线下融合

(2) 行业整合加剧

5.6 智能手机维修市场调研

5.6.1 手机维修行业发展概况

(1) 传统手机维修行业

(2) 手机维修O2O行业

5.6.2 手机维修行业市场规模

5.6.3 手机维修行业竞争格局

5.6.4 手机维修行业发展趋势

(1) 业务发展趋势

(2) 厂商发展趋势

(3) 市场发展趋势

5.7 中国手机回收及换购市场现状

5.7.1 中国手机回收市场

(1) 手机回收发展概况

(2) 手机回收市场规模

(3) 手机回收发展痛点

(4) 手机回收趋势预测

5.7.2 中国手机换购市场

(1) 手机换购品牌分析

(2) 手机换购优势

5.8 中国二手智能手机市场发展现状

5.8.1 二手手机行业背景

(1) 二手手机行业现状

(2) 二手手机交易模式

5.8.2 线上二手手机交易平台分析

(1) 线上二手手机交易平台业务模式

(2) 主要二手手机交易平台排名

5.8.3 二手手机交易用户分析

5.8.4 二手手机行业前景

- (1) 市场消费需求扩大

- (2) 环保市场驱动

第6章：中国智能手机主流品牌市场竞争力及配件企业案例研究

6.1 国外手机品牌在中国市场的竞争力

6.1.1 苹果

- (1) 基本信息

- (2) 中国市场出货量及市场份额

- (3) 主要产品型号

- (4) 最新产品布局

- (5) 中国市场拓展现状

- (6) 市场竞争力评价

6.1.2 三星

- (1) 基本信息

- (2) 中国市场出货量及市场份额

- (3) 主要产品型号

- (4) 最新产品布局

- (5) 中国市场拓展现状

- (6) 市场竞争力评价

6.2 中国主流品牌市场竞争力

6.2.1 华为

- (1) 基本信息

- (2) 中国市场出货量及市场份额

- (3) 全球市场出货量及市场份额

- (4) 主要产品型号

- (5) 最新产品布局

- (6) 海外市场拓展现状

- (7) 国内外市场竞争力评价

- (8) 商业模式分析

6.2.2 小米

- (1) 基本信息

- (2) 中国市场出货量及市场份额

- (3) 全球市场出货量及市场份额

- (4) 主要产品型号
- (5) 最新产品布局
- (6) 海外市场拓展现状
- (7) 国内外市场竞争力评价
- (8) 商业模式分析

6.2.3 OPPO

- (1) 基本信息
- (2) 中国市场出货量及市场份额
- (3) 全球市场出货量及市场份额
- (4) 主要产品型号
- (5) 最新产品布局
- (6) 海外市场拓展现状
- (7) 国内外市场竞争力评价
- (8) 商业模式分析

6.2.4 Vivo

- (1) 基本信息
- (2) 中国市场出货量及市场份额
- (3) 全球市场出货量及市场份额
- (4) 主要产品型号
- (5) 最新产品布局
- (6) 海外市场拓展现状
- (7) 国内外市场竞争力评价
- (8) 商业模式分析

6.3 中国手机配件代表性企业发展布局案例

6.3.1 广东博识达科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业手机配件业务布局
- (5) 企业手机配件战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展手机配件业务的优劣势分析

6.3.2 东莞市速普得电子科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构与销售网络
- (4) 企业手机配件业务布局
- (5) 企业手机配件战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展手机配件业务的优劣势分析

6.3.3 飞毛腿（福建）电子有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业手机配件业务布局
- (5) 企业手机配件战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展手机配件业务的优劣势分析

6.3.4 深圳市绿联科技有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业手机配件业务布局
- (5) 企业手机配件战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展手机配件业务的优劣势分析

6.3.5 深圳市杰美特科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业手机配件业务布局
- (5) 企业手机配件战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展手机配件业务的优劣势分析

第7章：中国智能手机行业市场及投资趋势分析建议

7.1 中国智能手机行业市场

7.1.1 智能手机行业发展潜力评估

7.1.2 智能手机行业市场前景/容量预测

7.1.3 智能手机行业发展趋势预判

7.2 中国智能手机行业投资特性

7.2.1 行业进入与退出壁垒

7.2.2 行业投资前景预警

7.3 中国智能手机行业投资价值与投资机会

7.3.1 行业投资价值评估

7.3.2 行业投资机会分析

7.4 中国智能手机行业投资趋势分析与可持续发展建议

7.4.1 行业投资趋势分析与建议

7.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：智能手机分类

图表2：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表3：智能手机相关现行标准

图表4：截至2021年智能手机行业发展政策汇总

图表5：三步走战略目标内容

图表6：三步走战略目标内容

图表7：2014-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表8：2014-2021年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表9：2013-2021年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）

图表10：2012-2021年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表11：2017-2021年中国城镇家庭消费结构（单位：元）

图表12：2021年全国城镇居民人均消费支出结构（单位：%）

图表13：居民消费习惯转变情况

图表14：中国消费升级演进趋势

图表15：消费者六大消费趋势

图表16：高通骁龙888优势

图表17：2019人工智能技术曲线图

图表18：2022-2027年全球智能手机用户规模及预测（单位：亿户）

图表19：2011-2021年全球智能手机出货量（单位：亿台）

图表20：全球TOP12智能手机普及率（单位：%）

图表21：2021年全球智能手机平均售价（单位：美元，%）

图表22：2019-2021年全球5G智能手机出货量及预测（单位：亿台）

图表23：2019-2021年全球5G智能手机渗透率（单位：%）

图表24：2021年全球手机操作系统份额分布（单位：%）

图表25：2019-2021年全球智能手机细分市场格局（单位：%）

图表26：2021年全球前5大品牌智能手机市场占有率（单位：%）

图表27：2021年全球4大品牌智能手机市场占有率（单位：%）

图表28：全球各区域各品牌智能手机市场份额（按出货量）（单位：%）

图表29：2021年美国智能手机各品牌同比增减情况（单位：%）

图表30：2021年美国智能手机市场情况（单位：百万部，%）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/728029S22O.html>